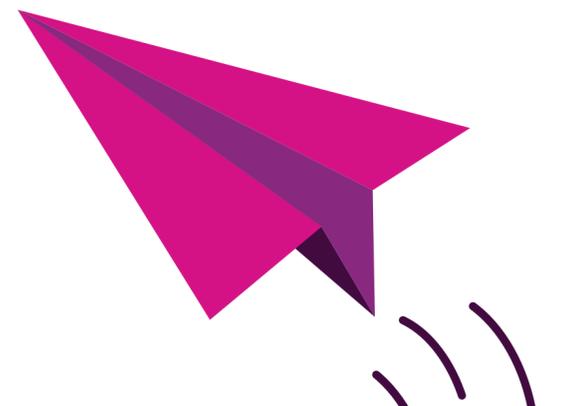


INFORME DE GESTIÓN 2021



CONTENIDO

- 1 Acerca de Fundadiv
- 2 Objeto social, Misión y Visión
- 3 Lineas estratégicas de FundaDiv
- 4 Nuestro programas
- 5 Patrocinadores
- 6 Impacto por programa
- 7 Presencia en redes
- 8 Donaciones e ingresos
- 9 Agradecimientos
- 10 Datos de contacto





“

Desarrollamos
Inteligencias
para la Vida”

En FundaDiv creemos en el poder que tiene cada ser humano de construirse a sí mismo y de construir nuevas realidades. Inspirados en esta creencia, afrontamos los retos del año 2021 con valor y esperanza.

Gracias a nuestros patrocinadores y a nuestros facilitadores, co-creamos estrategias con todos los maestros y líderes sociales participantes de nuestros programas, que permitieron conectar emocionalmente a los estudiantes, superando las barreras de la educación en casa.

Lo que empezó como un sueño para este año: lograr que los maestros y estudiantes disfrutaran del proceso de aprendizaje, se convirtió en una maravillosa realidad, a través de experiencias en donde trabajaron en equipo, reconocieron sus talentos, se apoyaron en la ciencia, el arte, el lenguaje, la tecnología y el emprendimiento, para crear soluciones a retos reales asociados a los ODS.

Por esto, me emociona compartir este informe de gestión 2021 donde “Desarrollamos Inteligencias para la Vida” con programas educativos que educaron desde lo profundo del ser, valorando el proceso de aprender haciendo y desarrollando capacidades emprendedoras y de innovación para fortalecer los proyectos de vida de los niños y las niñas, así como de los y las adolescentes.

John Alexander
Salazar Salazar
Presidente





Acerca de Fundadiv

Somos una entidad sin ánimo de lucro, de derecho privado, regida por las leyes colombianas y su normatividad vigente, así como por sus propios estatutos en los cuales se habilita para extender sus servicios y programas a cualquier lugar del territorio nacional e internacional.

Una fundación cuya personería jurídica es reconocida por la Gobernación de Antioquia mediante Resolución número 2019060037752 que nace el 10 de enero de 2019 con el apoyo estratégico de las compañías DIV y Digital Content.

DIV enfocada en la producción de contenidos para niños, jóvenes y adultos en temas de innovación, emprendimiento y habilidades para la vida.

Digital Content una empresa de vocación tecnológica, centrada en estrategias que empoderen en el uso de herramientas tecnológicas a comunidades académicas tanto a nivel de educación básica como universitaria, de manera que los estudiantes accedan al conocimiento de forma innovadora y alcancen aprendizajes significativos aplicables a su vida cotidiana.

Nuestros procesos y programas son el resultado de la **suma de experiencia y trayectoria profesional y empresarial de nuestros fundadores**, con más de 17 años de trabajo en la creación de contenidos académicos y estrategias afines con el objeto social de FundaDiv.



Eather
Dulma
21/Mayo

Natalia
04/Mayo

Natalia
04/Mayo

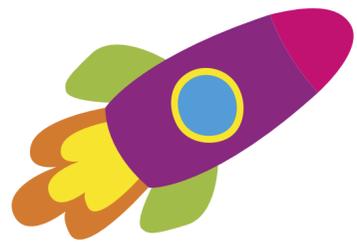
Maribel
21/Noviembre

Maribel
21/Noviembre

BLUEBERRY PLANET

Objeto Social

Promover el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de las personas y poblaciones menos favorecidas de los países y regiones en donde hacemos presencia, a través de diseñar y ejecutar proyectos de educación, salud emocional, infraestructura escolar, empleabilidad, emprendimiento e innovación, deporte, cultura y arte, teniendo como bases transversales la innovación educativa, el desarrollo de competencias socioemocionales y laborales, el emprendimiento, la innovación, la ciencia, la tecnología, la promoción de la lectura y el bilingüismo.



En FundaDiv queremos que los niños, las niñas y los jóvenes, transformen su visión.

Por ello creamos estrategias educativas y espacios de aprendizaje que los inspiren a convertirse en las mejores versiones de sí mismos, desarrollando sus habilidades y capacidades, y motivándolos a apoyarse en la ciencia, la tecnología, el emprendimiento y la innovación, para construir nuevas realidades.

Misión

Visión

Fundadiv es reconocida internacionalmente por promover la transformación social y el bienestar económico, a través de la innovación educativa, que privilegia el desarrollo profundo del SER, el aprendizaje interdisciplinar y el fomento de capacidades emprendedoras desde edades tempranas.

Líneas estratégicas de Fundadiv

Con el propósito de apoyar, educar y promover el talento de las nuevas generaciones trabajamos en programas enfocados en líneas estratégicas como:



Formación del ser

Somos una fundación que desarrolla inteligencias para la vida con el propósito de fortalecer la visión de futuro y el proyecto de vida de las personas.



Aprendizaje interdisciplinar

Sabemos que el crecimiento social, cultural y económico de las naciones, se alcanza al aplicar de forma integral, los aprendizajes que la ciencia, el lenguaje, el arte, las matemáticas y la tecnología ofrecen.



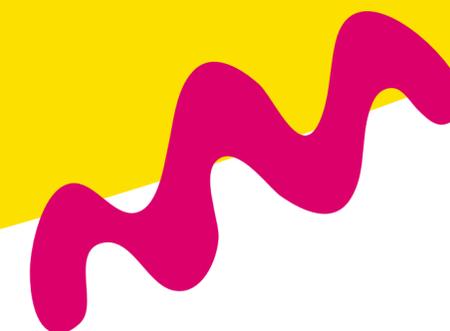
Alianzas

Uno de nuestros principales objetivos es encontrar aliados que quieran unir esfuerzos para el beneficio de la educación, impulsando de esta manera la innovación educativa, la capacidad institucional y el desarrollo de cultura innovadora.



Emprendimiento e innovación

Promovemos el desarrollo del pensamiento innovador y la mentalidad emprendedora desde edades tempranas, que desarrollen el máximo potencial de los niños, niñas y jóvenes para:



Desarrollar el máximo potencial de cada estudiante

Desde lo que ES

Talentos,
habilidades, sueños,
pasión.

Desde lo que puede llegar a SER

Visión y propósito.

Desde su capacidad de HACER

Usando sus recursos
socioemocionales,
lingüísticos y cognitivos
unidos a su capacidad de
crear nuevas realidades.

Desde su capacidad de TENER

Vivir su propósito
como garantía de
logro, transformación y
contribución.



Nuestros programas

Somos
Emprendedores

Innovadores 4.0
Mentalidad y cultura emprendedora

Ambos modelos han sido creados para crear capacidad institucional para la innovación educativa. Acompañamos a las instituciones educativas en:

El fortalecimiento de sus comunidades de aprendizaje

En la co - creación de estrategias curriculares

El fortalecimiento de habilidades socioemocionales.

La implementación de metodologías activas



Promovemos desde estos dos programas, **el aprendizaje interdisciplinar y la enseñanza del emprendimiento integrado** con la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas es decir con un enfoque **E- STEAM**, que involucra la formación en valores y el fortalecimiento de las **habilidades empresariales 4.0** asociadas a la 4ta revolución industrial, donde los estudiantes toman riesgos pensados y participan en el aprendizaje experimental lo que permite la resolución de problemas en trabajo colaborativo.

Esta dinámica de aprendizaje implementa y fortalece una cultura de emprendimiento y genera innovación educativa para el cambio y la transformación social, lo que impacta vidas, familias y economías.



MyStart Lab

Competencias para el Siglo XXI



Éste es un programa de experimentación en donde se fomenta el desarrollo de habilidades para el emprendimiento.

En **MyStartLab** se reúnen equipos de trabajo de estudiantes de las instituciones educativas con una idea o proyecto en etapa inicial (conceptualización), con deseos de desarrollar un modelo de negocio que les permita hacer realidad su proyecto.

En el proceso se fortalece la comunicación, el trabajo colaborativo, el pensamiento innovador y la capacidad de llevar a la acción las ideas emprendedoras, a través de una serie de asesorías en las siguientes temáticas:

Habilidades socioemocionales del emprendedor

Design Thinking

Modelo de negocio

Producción audiovisual y fotografía

E-commerce

Marketing digital

Financiación

Al finalizar, los equipos participantes han diseñado:

Un modelo de negocio en base a una propuesta de valor. (lienros de Alexander Osterwalder)

Redes sociales del proyecto

- Instagram
- Facebook

Diseño de campaña de marketing digital

Tienen un prototipo de una página web, landing page y/o si es el caso una tienda en línea para empezar a comercializar sus producto o servicios.

Fotografías o videos promocionales

- Proyecto
- Productos
- Servicios
- Institucional

Modelo de financiación

De esta manera los equipos tienen las bases necesarias para empezar a correr experimentos en el mercado elegido, con el objetivo de validar sus hipótesis (ideas de negocio), buscando aceptación en el mercado a través de ventas y patrocinadores.



En **Maker Fest estudiantes** de primaria y secundaria tienen la oportunidad de crear nuevas ideas, aplicar sus aprendizajes y desarrollar herramientas para diseñar y construir un mundo mejor.

En esta experiencia de innovación abierta, los estudiantes crean soluciones a retos asociados a los ODS.

Previo al evento, asisten a entrenamientos en herramientas de creación digital como diseño 3D, robótica, diseño de apps, código en bloques, así como habilidades para comunicar; estos aprendizajes serán aplicados en la herramienta Design Thinking para empatizar con un problema, definirlo de manera objetiva, diseñar posibles soluciones y presentar un prototipo viable y sostenible.

Al finalizar, cada equipo presenta su solución ante un equipo de jurados, que conocen y evalúan integralmente las iniciativas.





En **Maker Fest maestros**, tienen la oportunidad de aprender herramientas pedagógicas, metodológicas y tecnológicas para desarrollar proyectos de innovación dentro del aula de clase mientras construyen una unidad para uno de sus cursos.

Con entrenamientos en:

Educación Emocional del maestro

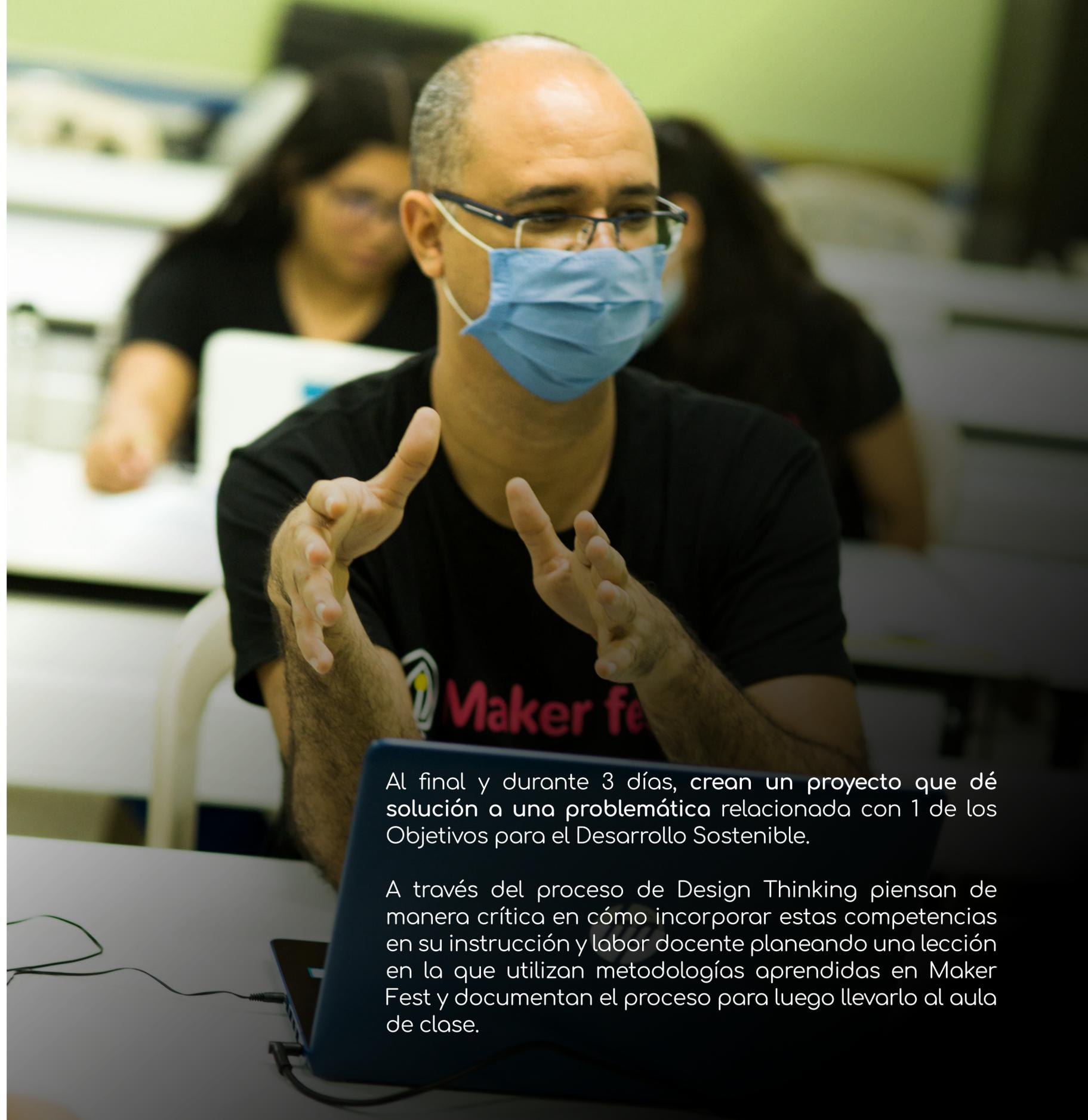
Objetivo: Promover la educación emocional como parte del proceso de fomentar el emprendimiento y el pensamiento innovador.

Didácticas para desarrollar el pensamiento innovador

Objetivo: Provocar ambientes colaborativos

Metodologías para fomentar el pensamiento computacional y las habilidades para la innovación.

Objetivo: Apropiarse de herramientas tecnológicas y metodologías activas que les permitan innovar sus prácticas docentes.



Al final y durante 3 días, crean un proyecto que dé solución a una problemática relacionada con 1 de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible.

A través del proceso de Design Thinking piensan de manera crítica en cómo incorporar estas competencias en su instrucción y labor docente planeando una lección en la que utilizan metodologías aprendidas en Maker Fest y documentan el proceso para luego llevarlo al aula de clase.

The background is a dark blue field with a pattern of small white dots. It features stylized illustrations of a red double bass, a yellow trumpet, a red and yellow flute, and a red drum with blue drumsticks. Scattered throughout are various musical notes in red, yellow, and blue. A white speech bubble in the upper center contains the title.

Vivir la música

Ésta es una App de iniciación musical que incentiva el desarrollo de destrezas musicales en niños, niñas y adolescentes.

Ha sido creada para apoyar, **desde una estrategia virtual**, la formación de **educación musical filarmónica** de estudiantes en su etapa inicial.

En un lenguaje cercano, lleva al estudiante a aprendizajes que van desde comprender qué es la música y los elementos que la componen, hasta desarrollar actividades de iniciación en el solfeo rítmico y melódico y aprestamiento auditivo.

Vivir la Música ofrece una solución innovadora al desafío de muchos estudiantes en cuanto a conectividad, ya que permite la descarga de los módulos para estudiarlos posteriormente, sin que para ello se requiera conexión a internet.

La aplicación almacena y sincroniza el registro de actividades desarrolladas cuando el estudiante se conecta de nuevo a una red.

1

Un Simulador de piano de 3 octavas

2

Con la opción de grabación de actividades con audio

3

Elementos de gamificación que anclan los aprendizajes.

Patrocinadores

En nuestra trayectoria hemos sido patrocinados por la entidad financiera **Banco W**, la compañía **Digital Content**, **Filarmed: Orquesta filarmónica de Medellín**, **DC Editorial** y personas naturales que se identifican con nuestro propósito.

Así mismo la **Cámara de Comercio de Cali** en alianza con **Banco W** y **Digital Content**, nos contrató en el 2021 para desarrollar dos **Maker Fest** en la ciudad de Cali.

Impacto por programa

Desde nuestra creación y gracias a nuestros patrocinadores y entidades contratantes, hemos adelantado varios proyectos en Colombia, con el propósito de fomentar el desarrollo consciente del ser, la mentalidad y cultura emprendedora desde edades tempranas y la creación de herramientas innovadoras que den respuesta al reto que en términos de educación enfrentan estudiantes, maestros y padres de familia.



Patrocinadores: Banco W y Digital Content

Desde Innovadores 4.0 se impactaron a cerca de

14.458 estudiantes

a través de contenidos y estrategias pedagógicas lideradas por maestros y directivos participantes del programa.

Este 2021 se llevó a cabo en 8 Instituciones Educativas de Cali:

- Antonio José Camacho
- Celmira Bueno
- Cristóbal Colón
- Juana de Cayzedo y Cuero
- Hernando Navia Barón
- Las Américas
- Porfirio Barba Jacob
- Simón Rodríguez

Estas instituciones educativas han incluido en los procesos académicos de secundaria y media, la enseñanza del emprendimiento, con currículos que promueven las habilidades socioemocionales y la creación de proyectos con elementos de innovación. En básica primaria lo desarrollan de forma transversal con otras áreas en donde el énfasis es el desarrollo de hábitos y el fortalecimiento de la creatividad.

Algunos de ellos han empezado a incluir metodologías activas en sus procesos de aprendizaje, con enfoque STEAM.





MyStart Lab

Competencias para el Siglo XXI

Patrocinadores Banco W – Digital Content

8 proyectos con 20 estudiantes caleños participaron en MyStartLab versión presencial, dando sus primeros pasos para pasar de un proyecto emprendedor a un ejercicio real de emprendimiento.

De otro lado, 42 estudiantes de primaria y 6 maestros participaron de MyStartLab virtual, creando soluciones inspiradas en sus realidades y conociendo los ODS.

 <https://www.youtube.com/watch?v=iEBjfmBOJc>

 <https://www.youtube.com/watch?v=-kVxfcDYO6Q>



Alianza Banco W - Cámara de Comercio de Cali y Digital Contentt.

En este evento de innovación abierta participaron 18 instituciones educativas oficiales de Cali con 131 estudiantes y 27 maestros.

Instituciones educativas participantes

- Antonio José Camacho
- Agustín Nieto Caballero
- Carlos Holguín Mallarino
- Celmira Bueno
- Cristóbal Colón
- Diez de mayo
- Eustaquio Palacios
- Gabriel García Márquez
- Hernando Navia Varón
- Isaías Gamboa
- Juana de Cayzedo y Cuero
- Las Américas
- Liceo la Amistad
- Normal Superior
- Porfirio Barba Jacob
- Santa Librada
- Simón Rodríguez
- Villa del Sur



Luego de recibir entrenamientos que desarrollaron sus habilidades emprendedoras y les permitieron conocer herramientas de creación digital como diseño 3D, robótica, diseño de apps, y código en bloques, los participantes demostraron que cada persona tiene la capacidad de hacer un mundo mejor si se lo propone y con un poco de creatividad y mucho esfuerzo puede lograr el verdadero cambio social que el mundo necesita. Los equipos trabajaron en soluciones innovadoras a problemáticas ambientales y sociales.

Utilizando herramientas tecnológicas y aplicando sus conocimientos en áreas STEAM, **crearon 26 soluciones innovadoras expresadas en prototipos diversos**, entre las que se encuentran:

Una app enfocada en el proceso de reutilizar y reciclar ropa; La vida sin consumos, una aplicación que permite conectar las familias de los estudiantes en procesos de adicción, con el psicólogo de la institución; Un sistema de medición que registra en tiempo real el nivel y caudal de los 7 ríos de la ciudad de Cali; Un ventilador portátil que se enciende a través de un panel solar o baterías recargables y que da solución a las altas temperaturas de las aulas de clase; Un robot compostable de hojas de árboles; Una aplicación en forma de red social para que los profesores puedan colaborar con material y recursos; la producción de empaques ecológicos con la cáscara de la piña; el diseño de un robot para separar los materiales plásticos en el colegio; la creación de una estrategia basada en puntos de recolección de desechos electrónicos a través de una aplicación móvil; el diseño de un sistema de riego inteligente para la huerta escolar; y la formulación de un modelo de negocio que contempla la venta de cargadores solares portátiles para utilizar el dinero en compra de paneles solares para las instituciones educativas, **fueron algunas de las soluciones creadas por los 131 estudiantes.**

Campaña Datos que hacen crecer del



El Banco W nos invita a desarrollar nuestro **Bootcamp: Emprendimiento en edades tempranas** con líderes de fundaciones en Colombia que apoyan la niñez.

De esta manera, vivimos espacios donde compartimos con estas entidades, las distintas formas de promover la mentalidad y cultura emprendedora en niños, niñas y jóvenes y les entregamos nuestra ruta de aprendizaje.

Fundaciones que acompañamos

Fundación	Ciudad	Participantes
Agro Ambiental Monterrey	Santiago de Cali	2
Ángeles de Amor	Medellín	16
Apoyo terapéutico integral	Santiago de Cali	2
Asociación Fragata	Cartagena	4
Héroes y valientes	Bucaramanga	6
IMIX	Ibagué	9
Juana Velasco de Gallo	Toca, Boyacá	6
Enseñamos a crecer	Cartagena	10
Morada Sion	Villavicencio	8
Fundación para el Desarrollo de Habilidades en el Aprendizaje	Pasto	5
Un canto por la vida	Ginebra - Valle del Cauca	10
Vidas con propósitos	Santander	7
		85

Realizamos un curso virtual de emprendimiento, que fue incluido en la campaña: **El campamento de ahorro del Banco W** dirigido a niños, niñas y adolescentes.



Desde Fundadiv promovemos la Inteligencia financiera como un pilar para el desarrollo personal y social, por lo que hemos realizado, gracias al apoyo del autor y entrenador en finanzas **Jaiber Pérez**, el seminario virtual **El dinero está en la mente**, dirigido a padres, madres, cuidadores y estudiantes.

También realizamos para la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el seminario virtual **Estrategias para fomentar mentalidad emprendedora desde edades tempranas** dirigido a maestros de básica primaria y secundaria, en el cual asistieron de manera sincrónica 140 maestros del Aburrá Sur en Antioquia.





Con el diseño metodológico de talleres de emprendimiento e innovación dirigidos a estudiantes y docentes de 9 instituciones educativas de Secretarías de Educación certificadas del Valle del Cauca.

Bogotá D.C. 9 de diciembre de 2021

Señores
Fundación Div
Medellín

Asunto: agradecimiento y certificación por participación en proyecto demostrativo de Ecosistema de educación media del Valle del Cauca

Estimados directivos de la Fundación Div.

Este año Corpoeducación gracias a la Alianza establecida con UNICEF, tuvo la tarea de acompañar el diseño y ejecución de un proyecto demostrativo que impactó el Ecosistema de innovación para la educación media del Valle del Cauca. Para ello fue muy importante el apoyo que ustedes brindaron a las actividades del proyecto y por esta razón queremos agradecer su participación y los invitamos a seguir articulando sus esfuerzos con otras entidades para beneficiar a más estudiantes y docentes de educación media del Valle del Cauca y del país.

Con esta comunicación, adicionalmente certificamos que ustedes participaron en el proyecto a través del diseño de los talleres de emprendimiento e innovación dirigidos a estudiantes y docentes de nueve (9) instituciones educativas de secretarías de educación certificadas del Valle del Cauca.

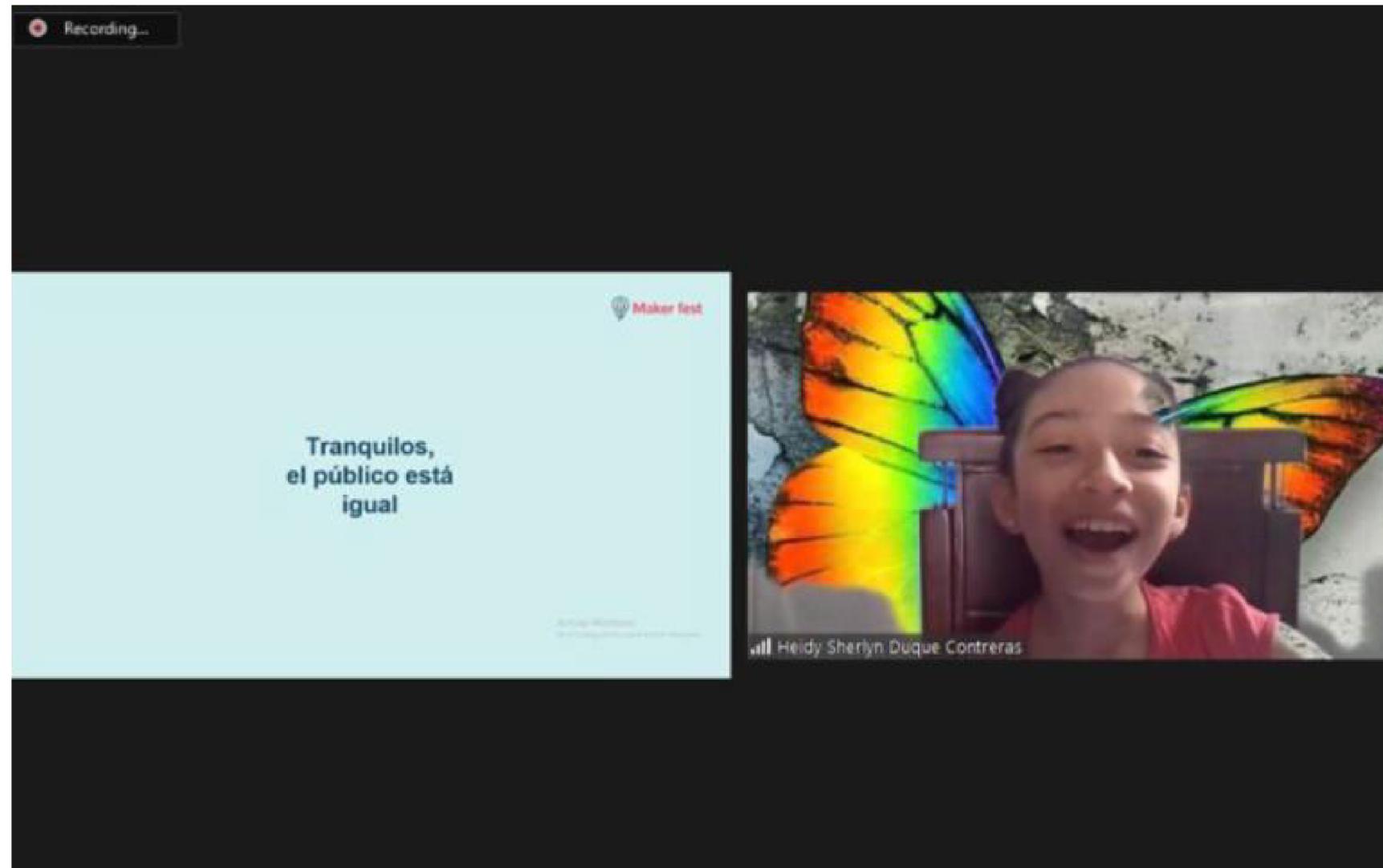
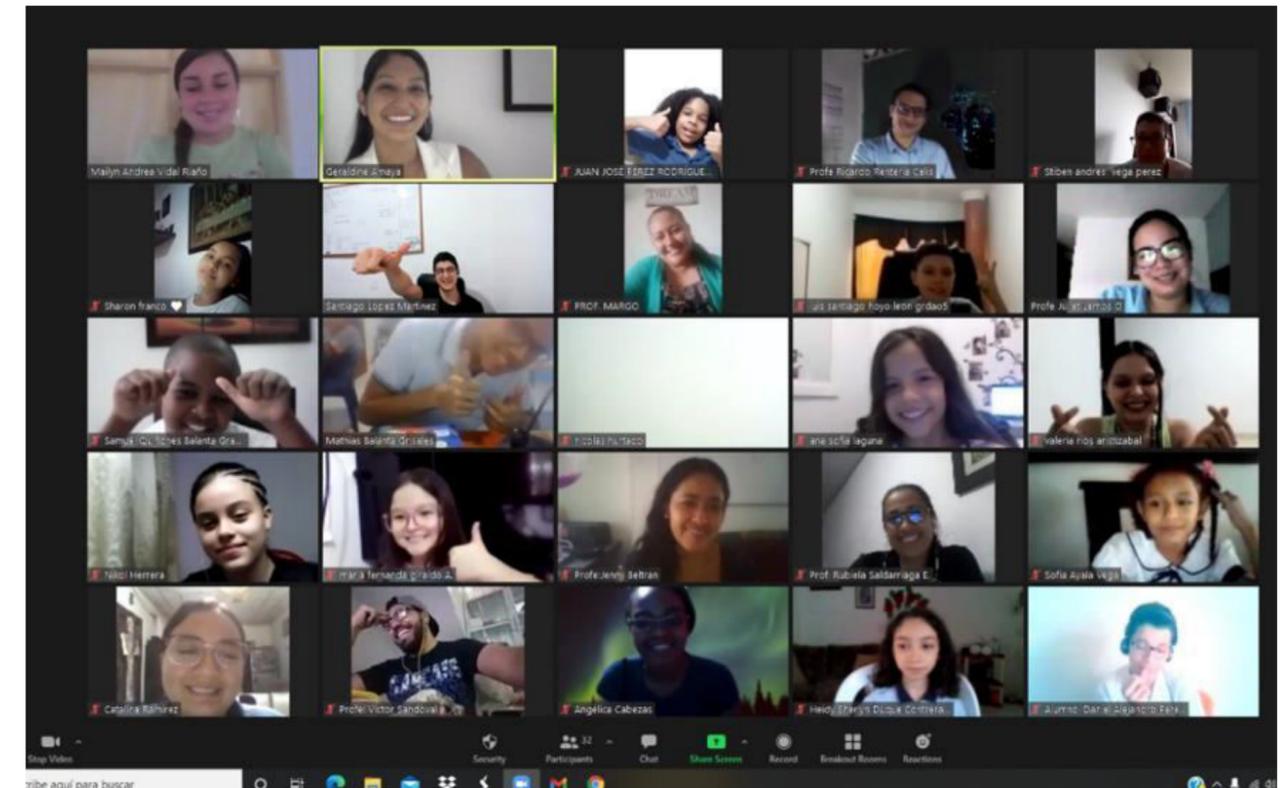
Aprovechamos para desearle una feliz navidad y un próspero 2022

Cordialmente,

Jesús Andrés López Romero
Director Ejecutivo



En general el 2021 fue un año de experiencias significativas a través de la educación virtual



Presencia en redes

Como fundación, no habíamos tenido estrategia de comunicación en redes sociales. A mediados del 2021 empezamos el proceso con estos logros:

Instagram alcanzamos un crecimiento del 300% triplicamos números y reestructuramos el diseño visual de nuestra marca

Nos introdujimos en el mundo de los reels y alcanzamos visualizaciones hasta de 569 personas

YouTube

Pasamos de tener 3 suscriptores → a tener 314 suscriptores con Reproducciones hasta de 12.231





Donaciones e ingresos

Recibimos donaciones por **\$146.000.000**

Y facturamos **\$37.856.032**

Para un total de ingresos de **\$183.856.032**

La empresa Spataro Napoli nos donó 20.000 tapabocas que se entregaron, apoyados logísticamente por el Banco W, a poblaciones vulnerables. Donación en especie \$22.168.965.

*El informe completo de gestión financiera se encuentra en nuestra página web

¡Gracias por su apoyo!

VTGTLA D C SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA





¡Gracias por
su apoyo!

Carolina Flórez
Jefferson Ceballos
John Alexander Salazar
Juan David Henao
Julián Zúñiga
Mailyn Andrea Vidal
Santiago López
Sergio Alejandro Vidal
Sergio García

José Alejandro Guerrero
María Fernanda Escobar
Natalia Gómez
Sandra Rojas
Diana Lucia Fernández
Karen Mondragón
Claudia Hincapié
Jeferson Marmolejo
Laura Marcela Velásquez

Carolina Restrepo
Jaiber Pérez
Jorge Mejía
Felipe González
Luz Stella Gómez
María Elena Sepúlveda
Natalia Bolívar
Natalia Machado
Natalí Herrera
Nury Gómez
María Victoria Jaramillo
Sergio Baquero

Carolina Velásquez
Diego Anacona
Francy Edith Erazo
Geraldine Amaya
Gozman Gallego
Johanna Bermúdez
Nicol Sofia Ruiz
Oscar Tobón
Osman Gómez
Paula Gómez

Carolina Quintero
César García

Bellanid Reyes
Bilmer Calero
Elizabeth Palomino
Fabiola Vásquez
Herminia Amú
Isabel Cristina Reyes
Jeison Aristizabal
José Mauricio Arroyo
Oscar Sánchez

Noralba García
Rodrigo Mena
Carolina Pérez
César Zamora
Isabel Escarria



Datos de contacto

Claudia Carolina Flórez Riaño
Directora y cofundadora
Envigado
312 769 55 90
carolinaflorez@fundadiv.org

[@fundadiv](#)

www.fundadiv.org

**Funda

iv**
Desarrollamos Inteligencias para la Vida

INFORME DE GESTIÓN 2021



Fundación
Desarrollamos Inteligencias para la Vida